

POLITICA PER LA QUALITA'

L'obiettivo principale della C.F.T. s.r.l. è quello di un continuo miglioramento della Qualità dei propri prodotti, in un'ottica di innovazione continua per il raggiungimento ed il costante aumento della soddisfazione dei Clienti e delle altre parti interessate. In particolare la "Soddisfazione Cliente" si deve tradurre nel concetto più ampio di "come posso essere utile ai miei Clienti?".

Per conseguire tale scopo la C.F.T. s.r.l. vuole assicurare una continua ricerca della Qualità e del continuo miglioramento, lungo tutti i processi coinvolti nel sistema organizzativo aziendale, quali:

- analisi dei rischi estesa a tutti i processi aziendali cogliendone tutte le opportunità di miglioramento
- innovazione continua per poter rispondere alle nuove esigenze del mercato globale ed essere competitivi.
- attenzione ai dettagli nelle attività commerciali e "focus" sempre più mirato alle esigenze dei clienti, in particolar modo nel settore "Automotive".
- attenzione alle esigenze di tutte le parti interessate
- adeguati livelli qualitativi dei fornitori esterni (external provider) e controlli mirati sulle loro forniture a seconda delle criticità
- controlli qualitativi sistematici durante la produzione, sia sul prodotto che sul processo, con particolare attenzione al "processo di riscaldamento".
- organizzazione razionale dell'immagazzinamento della materia prima e dei prodotti
- attenzione alle persone, alle loro competenze e alle loro esigenze di formazione; al loro coinvolgimento, alla loro "soddisfazione" e "consapevolezza", al clima interno collaborativo
- ambiente di lavoro curato e ordinato
- comunicazione e collaborazione efficace a tutti i livelli dell'Organizzazione
- servizio altamente flessibile

Il Comitato Direzionale e tutti i dipendenti della C.F.T. s.r.l. si impegnano a lavorare per obiettivi e a collaborare al fine di ottenere i risultati prefissati.

Coerenti a questi intenti, compatibilmente con il piano di business aziendale, si sono fissati i seguenti obiettivi generali:

- Soddisfazione del cliente, attraverso prodotti di qualità e un eccellente servizio fornito
- Coinvolgimento del personale, miglioramento della "soddisfazione", della "consapevolezza" e dell'organizzazione interna
- Investimenti progressivi per l'innovazione continua, migliorando tecnologie, competenze e infrastrutture

Ogni anno il Comitato Direzionale definisce un Piano di Miglioramento con specifici obiettivi per puntualizzare, formalizzare e verificare gli impegni che via via vengono assunti per la Qualità al fine di accrescere l'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali, cogliendone le opportunità di miglioramento.

Per poter attuare tale Politica con un riferimento preciso e per conseguire gli obiettivi preposti, l'azienda ha adottato quale modello di riferimento per il proprio Sistema di Gestione per la Qualità la Norma UNI EN ISO 9001:2015.

Per sostenere e diffondere a tutti i livelli tale politica il Comitato Direzionale è impegnato a:

- perseguire in prima persona, e con l'esempio quotidiano, gli obiettivi e i principi espressi
- comunicare, in particolare attraverso opportuna cartellonistica, indicazioni scritte e riunioni periodiche, principi e indirizzi per la Qualità
- curare i rapporti personali di collaborazione

Il Comitato Direzionale approva integralmente ed ufficialmente la presente politica ed il contenuto del Manuale Qualità.

Tale politica viene riesaminata annualmente in occasione della riunione di Riesame da parte della Direzione, per valutarne la congruenza, l'idoneità e l'attualità nel tempo.

Data: 31 Gennaio 2019

Il Comitato Direzionale